

Dit vak past bij mij

Ze leek even af te steven op een carrière in het onderwijs maar voelt zich beter thuis in de wereld van reclame en vormgeving. Als directeur van haar eigen bureau De Lijn kan Attie Schipper niet alleen haar interesse in mensen maar ook haar creativiteit kwijt. "Je moet je hart achterna, doen wat je leuk vindt."

De Lijn is bepaald geen alledaags reclame- en ontwerpbureau. Vind maar eens een bedrijf dat tarieven naar draagkracht hanteert, of waar louter vrouwen werken. "Mannen zijn van harte welkom", reageert directeur Attie Schipper. "Maar in onze platte organisatie overleggen wij alles met elkaar. Het voelt alsof we alle zes vennoten zijn. Zo'n structuur spreekt mannen minder aan." De Lijn is "niet soft", benadrukt Attie. "Wel sociaal, endatverdient zich later terug." De historie bewijst het. Sinds de oprichting in 1984 hebben Attie en haar echtgenoot Gerard Baake het bedrijf gestaag uitgebouwd. De Lijn ontwerpt en levert een groot pakket aan communicatiemiddelen, van internetsites tot nieuwe media en van drukwerk tot een complete huisstijl. "Alle facetten van het vak boeien mij, daarom blijf ik ook zo geïnspireerd. 25 jaar lang alleen maar brochures maken lijkt me niet echt boeiend."

Attie Schipper (53) stamt uit een generatie die in de jaren zeventig opgroeide. Dat had invloed op haar studiekeuze. "Je koos voor de sociale of pedagogische academie." Attie volgde de lerarenopleiding en stapte daarna over naar de kunstacademie in Enschede. Het besluit om zelfstandig ondernemer te worden was,



"Ik wil me verdiepen in mijn klanten."

vanwege de hoge werkloosheid, deels uit nood geboren maar ook gevoelsmatig ingegeven. "Ik wilde sowieso een eigen bedrijf. Je had destijds nog een tweedeling tussen de snelle reclamewereld, die vooral was gericht op het draaien van omzet, en de wat kunstzinnige ingestelde designwereld. Wij wilden daar een brug tussen slaan."

Geen grotere voldoening voor Attie als dankzij het werk van De Lijn een klant erin slaagt om de omzet te verhogen, of als een nieuwe huisstijl de saamhorigheid onder het personeel vergroot. Ze vertelt hoe ze kippenvel kreeg toen ze bij een onderwijsinstelling een huisstijl presenteerde en een ovationeel applaus

WIE: Attie Schipper
WAT: De Lijn Design & Reklame
WAAR: Hengelo

kreeg van de medewerkers. Ook zij, zo bleek later, waren geroerd. "Ik krijg nu nog kippenvel als ik erover praat." Dat ze niet door geld wordt gedreven, blijkt uit het tariefensysteem van De Lijn. Het budget van de klant is altijd het vertrekpunt. Hoe kleiner het budget, hoe creatiever de oplossing. "Dit vak past bij mij. Ik wil me verdiepen in mijn klanten en me verbonden voelen met hun bedrijf. Mijn ervaring is dat dit zich altijd terugbetaalt. Je bouwt een band op met een klant waardoor ze later bij je blijven. Ik noem dat wel eens het geheim van De Lijn."

Wat maakt het verschil?

Hoe kom je als 'twentse zakenvrouw' in beeld bij je (potentiële) klanten?

Reclame 'oude stijl' heeft steeds minder effect. De vraag is nu meer 'Wat voeg ik toe?'. Laat merken dat je betrokken bent. Ga de dialoog aan met je klanten, leg verbindingen, smeed allianties. Dat is Reclame 2.0.

Als all-round communicatiespecialist met meer dan 25 jaar ervaring en eigenaar van Reclamebureau DE LIJN wil ik je daar graag bij helpen.

DE LIJN verbindt ondernemers met hun klanten, organisaties met cliënten, scholen met leerlingen, gemeenten met hun inwoners. Wij luisteren, observeren, zijn nieuwsgierig en willen je écht leren kennen. Om samen de juiste toon te vinden, de gewenste uitstraling te bepalen en het meest geschikte medium te kiezen. Zodat we de verbinding met jouw klant tot stand kunnen brengen.

Ben je toe aan een inspirerende kennismaking om te ontdekken hoe je beter in beeld komt met je bedrijf? Bel 074 - 250 86 23 voor een afspraak. Laten we samen op ontdekkingsstocht gaan!

Een aantal keren per jaar houden we exclusief voor klanten en relaties een interessante lezing of workshop voor max. 20 personen. Wil je daar bij zijn? Mail dan naar info@de-lijn.nl, volg me op twitter @AttieSchipper of kijk op www.de-lijn.nl en we houden je op de hoogte.

